

Всероссийский форум муниципального сотрудничества

Сочи 11-14 апреля 2018



Преимущества участия в Форуме

Главная национальная площадка делового обмена муниципальной сферы под флагом самого авторитетного союза отрасли (в 2015-2017 годах в мероприятиях КРМС приняли участие более 800 глав российских муниципалитетов).

Избранное общество коллег и единомышленников, новые друзья - руководители муниципалитетов из других регионов.

Интенсивный обмен опытом в важнейших отраслях муниципального управления.

Ознакомление с новинками техники и технологий для города, новые партнеры и инвесторы из крупнейших компаний России.

Вручение наиболее престижных наград отрасли. Активная неформальная программа. VIP прием от прибытия до отъезда из Сочи.

Программа Семинаров

Защита муниципальных интересов в информационной сфере

Участниками данного семинара уже стали многие руководители регионов, городов и муниципальных предприятий. Программа семинара в качестве практического инструмента включена в основы информационной политики ряда региональных правительств и крупных городов России.

Стратегический маркетинг территорий

Блок обмена опытом на основе модели КРМС, названной главами городов за полноту и эффективность «инструкцией по маркетингу и брендингу».

Лучшие практики празднования Дня Победы

В преддверии главного праздника страны в рамках Форума запланирован обмен опытом по организации празднования Дня Победы.

Программу семинаров Вы можете запросить в Оргкомитете.

Обеспечение пребывания в Сочи

Форум проходит на базе отеля Маринс парк Сочи, отдельные мероприятия - в отелях Пуллман Центр и Меркури Центр. Отели расположены в сотне метров друг от друга на побережье «золотой мили» в историческом центре города Сочи.

Формируйте Ваш график пребывания в Сочи свободно, без проблем за несколько минут возвращаясь в отель для участия в запланированной встрече или мероприятии.

Транспортное обслуживание участников осуществляется крупнейшей профильной компанией региона - Группой Рута. Каждый трансфер контролируется Службой режима Форума.

КРМС гарантирует каждому участнику прием по особым стандартам Клуба - надлежащее уважение и индивидуальный подход к решению даже самых незначительных вопросов 24 часа в сутки.

Форум в цифрах

6

часов выставки

6

часов семинаров

4

часа круглых столов

6

часов переговорной программы

> 30

часов неформального диалога

Оборонно-промышленный комплекс - городскому хозяйству

Важнейшей задачей развития экономики, обозначенной Президентом, является качественное усиление гражданского потенциала российского ОПК, завоевание им доминирующих позиций на основных внутренних рынках.

В рамках Форума состоится уже четырнадцатая по счету выставка формата «ОПК России – городскому хозяйству», предоставляющая муниципалитетам возможность познакомиться с новейшими технологиями для городского хозяйства, установить прямые связи с инвесторами промышленного сектора.

100 лучших муниципалитетов России 2017 года по оценке КРМС

Впервые конкурс «100 лучших муниципалитетов России» был проведен КРМС по итогам 2016 года. Проект вызвал широкий отклик в профессиональной и медиа среде, стал наиболее заметным событием муниципальной сферы, стимулирующим развитие систем управления, инвестиционной и гражданской активности, престижным символом успеха муниципальных территорий.

Диплом Конкурса КРМС «100 лучших муниципалитетов России 2017 года» в ходе Форума получают главы более чем 30 муниципальных образований России от Сахалина до Калининграда.

Информацию о возможности участия Вашего муниципалитета в Конкурсе можно получить на официальном сайте КРМС и в Оргкомитете Форума.

Программа Форума

Прибытие участников в Сочи
Встреча в аэропорту, трансфер в отель
Размещение в отеле Маринс парк Сочи
Регистрация - работает Информационный центр Форума

Мероприятия по личному графику участников
(встречи с коллегами, переговоры)

Обед

Питание участников осуществляется в ресторане
«Синема» отеля Маринс парк

Круглый стол «ОПК России – городскому хозяйству»

Ужин от имени КРМС

Пленарная сессия Форума - зал «Ялта» Конгресс-центр отеля Маринс парк

Открытие Форума, презентация выставки
«ОПК России-городскому хозяйству»

Выступления руководителей муниципалитетов и
муниципальных предприятий по актуальным
вопросам городского хозяйства и управления

Презентация открытой площадки техники

Программа Семинаров

Обед

Мероприятия по личному графику участников
(встречи с коллегами, переговоры), дискуссионный формат
Программы Семинаров

Ужин от имени Генерального партнера

Поездка участников по объектам муниципального
хозяйства и историко-культурного наследия города Сочи

Обед

Мероприятия по личному графику участников
(встречи с коллегами, переговоры), дискуссионный формат
Программы Семинаров

Закрытие Форума, гала-ужин, концертная программа

Отъезд участников по личному графику - трансфер в аэропорт

11 апреля, среда

В течение дня

с 10:00

Конгресс-центр отеля Маринс парк

12:00 до 16:00

Конгресс-центр отеля Маринс парк

13:00 до 16:00

16:00 до 17:30

Зал «Екатеринбург» Конгресс-центр
отеля Маринс парк

18:30

12 апреля, четверг

09:00 до 10:30

10:30 до 11:30

11:30 до 12:00

12:00 до 14:00

14:00 до 15:00

16:00 до 18:00

20:00

13 апреля, пятница

10:00 до 13:00

13:00 до 16:00

15:00 до 17:00

18:00 до 23:00

14 апреля, суббота

В течение дня

Пакет участия – 30 000 рублей

- Одноместное размещение в стандартном номере отеля Маринс парк Сочи с 11 по 14 апреля
- Трехразовое питание в ресторане отеля
- Трансфер в аэропорт Адлер, ж/д вокзал Сочи Центральным легковым автомобилем или микроавтобусом
- Участие в приеме от имени КРМС 11 апреля - питание и напитки включены
- Участие в мероприятиях деловой программы, обеспечение оргнабором участника
- Участие в программе семинаров с получением сертификата
- Право представить одного представителя участвующей организации к награждению Почетным золотым знаком «Муниципальные руководители России. Труд и Честь»
- Право представить одного представителя организации к присуждению Почетного звания «Лучший работник муниципального хозяйства и управления»
- Экскурсионная поездка
- Участие в церемонии закрытия Форума. Музыкальная программа, напитки и ужин включены.

Размещение, питание и участие в мероприятиях сопровождающего лица при размещении в одном номере с участником – без дополнительной оплаты.

СЕМИНАРЫ

краткое содержание

КУРС ПЕРВЫЙ –

Специальные технологии защиты муниципальных интересов в информационной сфере

1. Специфика работы в области информационной борьбы для органов власти в Российской Федерации
2. Информационная борьба в практике управления СССР, включая Вооруженные Силы и органы государственной безопасности
3. Обзор современной системы подготовки специалистов по информационной борьбе
4. Определение информационной атаки, как одного из эшелонов комплексного противоборства в сфере управления
5. Типы и источники информационных атак против органов власти
 - 5.1. Фоновое воздействие
 - 5.1.1. Зарубежные источники. Распознавание и реагирование
 - 5.1.2. Внутренние источники. Распознавание и реагирование
 - 5.2. Целевое воздействие
 - 5.2.1. Сквозная атака. Распознавание и реагирование
 - 5.2.2. Направленная атака. Распознавание и реагирование
 - 5.2.3. Внутренняя классификация и особенности целевых информационных атак
 - 5.3. «Экссесс активного гражданина», «жалобщики». Распознавание и реагирование
6. Краткий обзор региональной и муниципальной информационной матрицы
7. Методы информационной атаки («черного пиара»)
 - 7.1. Психологическая мотивация PR воздействия
 - 7.2. Семь правил «черного пиара»
 - 7.3. Примеры построения PR атаки на основе правил «черного пиара»
8. Специальные методики информационной атаки в муниципальной сфере
 - 8.1. PR ловушка
 - 8.2. Вандализм
 - 8.3. Пранкинг
 - 8.4. Троллинг

9. Базовые принципы защиты от информационных атак
 - 9.1. Контртроллинг
 - 9.2. Принцип отвлечения внимания (опер. тени)
 - 9.3. Принцип включения в атаку
 - 9.4. Контроль информационной матрицы

КУРС ВТОРОЙ –

Стратегический маркетинг территорий

1. Определение маркетинга территории, ключевые участники процесса
 - 1.1. Маркетинг или брендинг?
2. Социально-политический бренд
 - 2.1. Создание «воспитательных» брендов
 - 2.2. Создание манипуляторных брендов-тэгов
 - 2.3. Целевые параметры социально-политического бренда
3. Бизнес-аспекты маркетинга территорий
 - 3.1. Туристический маркетинг и брендинг
 - 3.2. Брендинг-магнит для резидентов
 - 3.3. Бренд для малого и среднего бизнеса
 - 3.4. Бренд для инвесторов
 - 3.5. Бренд территории, как бизнес актив
 - 3.6. Капитализация бренда
 - 3.7. Коммерческие сделки с брендом территории
 - 3.8. Таргетирование сроков по брендингу
4. Построение бренда
 - 4.1. Бренд «бриллиант» и бренд «бижу»
 - 4.2. Построение бренда малого города и бренда мегаполиса
 - 4.3. Создание бренда в разрезе эффективности управления и пиар стратегии территории

Модератор программы семинаров –
Глава КРМС М. Ю. Ошлаков.

Участникам выдается сертификат КРМС, не являющийся документом об образовании или повышении квалификации.

Связаться с Оргкомитетом Вы можете, заполнив заявку на участие на сайте КРМС, по телефону или по электронной почте - **+7 495 766 02 28**
glava@gorodov.club sochi@gorodov.club