



## ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ

- Главная национальная площадка делового обмена муниципальной сферы под флагом самого авторитетного союза отрасли (в 2015-2017 годах в мероприятиях КРМС приняли участие более 700 глав российских муниципалитетов)
- Прекрасный отель в центре «золотой мили» Сочи – постоянный партнер КРМС
- Специальное эксклюзивное обучение в важнейших отраслях государственного и муниципального управления
- Избранное общество коллег и единомышленников, новые друзья - руководители муниципалитетов других регионов
- Ознакомление с новинками техники и технологий для города, новые партнеры и инвесторы из крупнейших государственных компаний России
- Активная неформальная программа
- Вручение самых престижных наград отрасли

## РЕЙТИНГ

Рейтинг «100 лучших муниципалитетов России» учрежден Уставом КРМС и впервые формируется в текущем году по итогам 2016 года.

Сорок российских муниципалитетов уже с гордостью объявили о включении в рейтинг.

Информацию о возможности включения Вашего муниципалитета в рейтинг можно получить в Оргкомитете Форума

## ПАКЕТ ДЕЛЕГАТА

- Проживание в одноместном номере отеля «Маринс парк Сочи» с 13 по 16 марта с трехразовым питанием в ресторане отеля
- Трансфер л/а или микроавтобусом в аэропорт Адлер или ж/д вокзал Сочи-Центральный
- Специальное обучение с получением сертификата КРМС и методических материалов
- Нагрудный знак «Муниципальные руководители России»
- Участие в мероприятиях деловой и культурной программы
- Экскурсионная поездка
- Участие в церемонии закрытия
- Круглосуточная информационная поддержка

## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Информацию об условиях участия можно получить на сайте Форума или в Оргкомитете.

Уполномоченная организация по заключению договоров - ООО «Каргасок Конгресс».

## КРАТКАЯ ПРОГРАММА

**13 октября, среда**

- Прибытие в Сочи по личному графику делегатов
- Встреча в аэропорту, трансфер в отель
- Обед – шведский стол (ресторан Синема)
- Регистрация, встречи с коллегами
- Прием от имени Главы КРМС
- Ужин – шведский стол (ресторан Синема)

**14 октября, четверг**

- Открытие Форума, учебная программа
- Выставка и презентации продукции предприятий оборонно-ядерного комплекса
- Обед – шведский стол (ресторан Синема)
- Учебная программа
- Прием
- Ужин – шведский стол (ресторан Синема)

**15 октября, пятница**

- Экскурсионная поездка. Обед
- Встречи делегатов по личному графику
- Торжественное закрытие Форума

**16 октября, суббота**

- Отъезд делегатов по личному графику

*Все мероприятия Форума проходят на территории отеля Маринс парк.*

## ОФОРМЛЕНИЕ УЧАСТИЯ

Получите информацию о КРМС и программе Форума на сайте **www.gorodov.club**

Вы можете заполнить заявку на участие на сайте или связаться с Оргкомитетом по телефону или электронной почте –

**+7 495 766 02 28**

**info@gorodov.club / sochi@gorodov.club**

## **СЕМИНАРЫ**

### **КУРС ПЕРВЫЙ –**

#### **Защита муниципальных интересов в информационной сфере**

1. Специфика работы в области информационной борьбы для органов власти в Российской Федерации
2. Информационная борьба в практике управления СССР, включая Вооруженные Силы и органы государственной безопасности
3. Обзор современной системы подготовки специалистов по информационной борьбе
4. Определение информационной атаки, как одного из эшелонов комплексного противоборства в сфере управления
5. Типы и источники информационных атак против органов власти
  - 5.1. Фоновое воздействие
    - 5.1.1. Зарубежные источники. Распознавание и реагирование
    - 5.1.2. Внутренние источники. Распознавание и реагирование
  - 5.2. Целевое воздействие
    - 5.2.1. Сквозная атака. Распознавание и реагирование
    - 5.2.2. Направленная атака. Распознавание и реагирование
    - 5.2.3. Внутренняя классификация и особенности целевых информационных атак
  - 5.3. «Экссесс активного гражданина», «жалобщики». Распознавание и реагирование
6. Краткий обзор региональной и муниципальной информационной матрицы
7. Методы информационной атаки («черного пиара»)
  - 7.1. Психологическая мотивация PR воздействия
  - 7.2. Семь правил «черного пиара»
  - 7.3. Примеры построения PR атаки на основе правил «черного пиара»
8. Специальные методики информационной атаки в муниципальной сфере
  - 8.1. PR ловушка
  - 8.2. Вандализм
  - 8.3. Пранкинг
  - 8.4. Троллинг
9. Базовые принципы защиты от информационных атак
  - 9.1. Контртроллинг
  - 9.2. Принцип отвлечения внимания (опер. тени)
  - 9.3. Принцип включения в атаку
  - 9.4. Контроль информационной матрицы

### **КУРС ВТОРОЙ –**

#### **Стратегический маркетинг территорий**

1. Определение маркетинга территории, ключевые участники процесса
  - 1.1. Маркетинг или брендинг?
2. Социально-политический бренд
  - 2.1. Создание «воспитательных» брендов

- 2.2. Создание манипуляторных брендов-тэгов
- 2.3. Целевые параметры социально-политического бренда
3. Бизнес-аспекты маркетинга территорий
  - 3.1. Туристический маркетинг и брендинг
  - 3.2. Брендинг-магнит для резидентов
  - 3.3. Бренд для малого и среднего бизнеса
  - 3.4. Бренд для инвесторов
  - 3.5. Бренд территории, как бизнес актив
  - 3.6. Капитализация бренда
  - 3.7. Коммерческие сделки с брендом территории
  - 3.8. Таргетирование сроков по брендингу
4. Построение бренда
  - 4.1. Бренд «бриллиант» и бренд «бижу»
  - 4.2. Построение бренда малого города и бренда мегаполиса
  - 4.3. Создание бренда в разрезе эффективности управления и пиар стратегии территории
5. Практическое занятие

### **КУРС ТРЕТИЙ –**

#### **Противодействие проявлениям вандализма в городской среде**

1. Правовые аспекты борьбы с вандализмом в России и опыт правоприменительной практики
2. Классификация вандализма в отношении городской среды
  - 2.1. Вандализм на основе субкультур
  - 2.2. Вандализм, связанный с предпринимательством
  - 2.3. Подростковый вандализм
  - 2.4. Вандализм, связанный с регулярным использованием гражданами городской среды
  - 2.5. Вандализм, направленный против авторитета городских властей
3. Статистический анализ проявлений вандализма по характеру, типу населенных пунктов, типу городских районов и другим критериям
4. Защита городской среды от различных типов вандализма
5. Граффити, как особый вид вандализма
6. Опыт борьбы с вандализмом в России и за рубежом
7. Практические решения по борьбе с вандализмом

### **СЕМИНАРЫ КРМС –**

эффективные инструменты, созданные для использования в повседневной практике руководства. Сертификат об участии в семинарах КРМС – престижное свидетельство профессионала сферы государственного и муниципального управления.

Модератор учебной программы –  
Глава КРМС М. Ю. Ошлаков.

Интернет сайт КРМС -

**[www.gorodov.club](http://www.gorodov.club)**